

四川省商贸学校

2020 年度教育质量报告

1.学校情况

1.1 学校概况

坐落在四川省德阳市东湖山麓与旌湖河畔之间的四川省商贸学校，是四川省供销合作社直属的中职院校，始建于1950年。在省、市两级的共建支持下，已创建成为全国首批重点职业学校、四川省中示范中等职业学校、省级文明单位、四川省内务管理示范学校、首批省级“现代学徒制”试点单位等。

学校位于德阳市千山街三段399号，占地292亩，校舍建筑面积8.7万平方米，图书馆藏书15.24万册。学校师资力量雄厚，全校在岗教职员工192人，其中硕士22人、高级讲师48名、讲师60名，双师型教师71名。学校现有全日制在校大中专、本科学生逾4000人，常年短期培训各类专业人员超过10000人次。

学校自创建以来，累计向全国各机关、企事业单位、行业组织培养毕业生逾7万人。与中国民用航空飞行学院合作办学，向国内外民航交通运输系统企事业单位培养和输送了近7000名航空机务维修、空中乘务、民航空中安全保卫等专业专门人才，社会赞誉极高，进一步提升了学校知名度和

毕业生就业层次。空中乘务、民航空中安全保卫、航空服务等专业已建设成为国内同类院校民航交通运输类专业范本。

学校办学定位准确、教育手段实用、管理严谨规范，在服务社会、人才培养、文化传承等方面产生了较好的社会效益，特别是近年来围绕深化供销合作社综合改革和社会经济发展发挥了积极的作用。近年来，学校作为全国供销社系统职业教育协会副会长单位、供销合作社电商职业教育基地、四川省农村电子商务协会会长单位、四川大学与德阳市政府构建的协同创新体系合作办学单位、四川省电子商务人才培养基地、旌阳区跨境电商人才培养基地，努力打造农村电子商务社会服务平台、农业农村会计服务平台、德阳市汽车后市场服务平台、社区文化服务平台等社会公共服务平台，深度推进产教融合，强力提升社会服务能力，为全省供销社系统和德阳市经济社会发展发挥了积极的作用，受到川内外电子商务领域和财经商贸类教育界业内人士的高度赞誉。

70年发展至今，学校进入了转型发展时期，确定“发展依靠教职工，发展为了教职工，发展成果由教职工共享”的发展理念，“一体两翼披彩绘，三点共融谋发展”的发展思路，“聚精会神办中职，全面对接中飞院，暂时挥别建高职”的发展定位。施行“三坚持”（坚持立德树人为根本，坚持服务发展为宗旨，坚持促进就业为导向）、“两秉承”（秉承“高质量发展”主旋律，秉承“稳中求进”主基调）、“三优化”（优化作风建设，优化队伍建设，优化教育管理）、

“两深化”（深化产教融合，深化校企合作），扎实推进学校高质量发展。

表 1-1 四川省商贸学校办学资源总量及生均值

序号	名称	单位	数值		生均值	
			2019	2020	2019	2020
1	占地面积	m ²	194664.72	194664.72	80.67	93.9
2	学校自有产权占地面积	m ²	194664.72	194664.72	80.67	93.9
3	校舍建筑面积	m ²	93735.16	93735.16	38.85	45.22
4	学校自有产权建筑面积	m ²	93735.16	93735.16	38.85	45.22
5	固定资产总值	万元	13627.1268	23540.34	5.65	11.36

1.2 办学规模与学生情况

1.2.1 学校占地面积 194664.72 m²，自有产权占地面积 100%，总建筑面积 93735.16 平方米，教学及辅助用房面积 47512.62 m²，校内实训用房面积 41841.24 m²，学生宿舍面积 31159.72 m²。

表 1-2 学校办学规模

指标		2017-2018 学年	2018-2019 学年
毕业生数	计（全日制和非全日制）（人）	1154	1072
	其中：获得职业资格证书（人次）	790	963
	毕业班学生三年巩固率（%）	92.56	91.72
招生数	计（人）	1177	913
在校生数	合计（人）	3473	2413
对外培训	合计（人次）	3812	820

1.2.2 在校生规模

建校以来，学校为财经商贸类产业的发展做出了积极贡献。在新时期，学校又在为深化供销合作社综合改革和打造中国西部农村电商产学研基地而贡献力量。

学校专业设置为 10 个，其中第一产业类专业数 2 个、第二产业类专业 3 个，第三产业类专业 5 个，有 6 个专业是围绕地方支柱产业

而开设，较 2019 年同期，学校新增专业 0 个，停办专业 0 个。

学校现有在校学生 2073 人，较 2019 年同期，在校生规模缩减 340 人；2020 年毕业生人数 643 人，较 2019 年同期，毕业生人数缩减 429 人。

表 1-3 分专业在校生统计表（单位：人）

序号	专业类别	专业名称	一年级	二年级	三年级	在校生
			人数	人数	人数	总数
1	文化艺术类	社会文化艺术	47	48	97	192
2	财经商贸类	会计	124	135	135	394
3	加工制造类	电子电器应用与维修	31	14	20	65
4	财经商贸类	电子商务	82	127	116	325
5	农林牧渔类	农村电气技术	0	0	10	10
6	信息技术类	计算机平面设计	52	86	105	243
7	交通运输类	汽车运用与维修	68	111	116	295
8	财经商贸类	金融事务	49	71	38	158
9	交通运输类	航空服务	88	146	156	390
10	农林牧渔类	农村经济综合管理	0	0	1	1
合计			541	738	794	2073

1.2.3 培训规模

学校大力开展社会培训工作，立足企业，服务社会，长期开展农村电商培训、会计从业资格培训、职业农民培训等。2020 年共开设培训班 21 期，合计开展培训 168196 学时，结业生人数 2042 人次。

2019 年共组织党政管理培训 7912 学时，结业生数 489 人次；；专业技术培训 23800 学时，结业生数 595 人次。

资格证书培训 9560 学时，结业生数 323 人次。

1.3 教师队伍

学校拥有一支业务精干、作风坚强的教师队伍，为学校的教学质量提供了有力的保障。全校共有事业编制 171 个，其中全额拨款 171 个。实际在职教职工 194 人，其中专业技术岗位人员 127 人、行政人员 26 人、教辅人员 8 人，工勤人员 33 人。专业技术岗位人员中高级职称 69 人、中级职称 39 人、初级职称 16 人、未定职级 2 人，行政及教辅人员中七级 6 人、八级 2 人、九级 1 人，其中硕士研究生学历达 9.28%。。目前学校中层干部中年龄在 40 周岁以下的占比 34.21%，本科及以上学历 100%。2020 年，学校先后抽调到德阳市教委、越西县西山乡党委、中江县瓦店乡等挂职锻炼的教职工有 3 人。

表 1-4 学校师资队伍结构

指标		单位	2019 年	2020 年	
教职工数	教职工总数	人	211	194	
	其中	占编教职工数	人	142	137
		无编教职工数	人	69	57
专任教师	专任教师总数	人	134	126	
	其中	专业教师数	人	68	74
		专业教师占比	%	50.75	46.83
		专业教师中的双师型教师数	人	57	58.73
		双师型教师占比	%	42.54	46.83
		行业企业兼职教师数	人	28	25
		兼职教师占比	%	20.90	19.84
学历结构	具有硕士研究生及以上学历或学位专任教师数	人	22	18	
	专任教师硕士以上学历比例	%	16.42	14.29	
	本科学历专任教师数	人	110	113	
	专任教师本科以上学历比例	%	82.09	89.68	
	专科学历专任教师数	人	2	0	
	高中及以下学历专任教师数	人	0	0	
职称结构	正高级职称专任教师数	人	0	0	
	副高级职称专任教师数	人	48	69	
	专任教师高级职称教师比例	%	35.82	54.76	
	中级职称专任教师数	人	60	39	
	初级职称专任教师数	人	23	17	
	未评职称专任教师数	人	3	2	

年龄结构	35 岁及以下专任教师数	人	21	20
	36~45 岁专任教师数	人	56	54
	46~55 岁专任教师数	人	51	47
	56 岁及以上专任教师数	人	6	5
其它情况	专任教师中的男教师数	人	52	64
	专任教师中的女教师数	人	82	62
	专职心理咨询教师数	人	0	0
	市级及以上学科带头人骨干教师数	人	6	6
	市级及以上特级教师数	人	0	0

1.4 设施设备情况

学校固定资产总值 23540.34 万元，其中教学设备资产值 915.93 万元，实训设备资产值 1109.35 万元，校内实训室 7 个，图书馆藏书 152421 册，电子图书 51239 册，阅览室座位数 110 个，期刊订阅种类数 112 种。

较 2019 年同期，学校固定资产总值重新审计清查后为 23540.34 万元，盘盈 9913.21 万元，教学设备资产值增加 17.31 万元，实训设备资产值增加 17.31 万元，图书馆藏书新增 762 册。

表 1-5 学校设备设施配置情况

年度		2019 年	2020 年
固定资产（万元）		13627.1268	23540.34
设备设施	总价值（万元）	2025.2768	2042.41591
	万套/件	1746.7	1785
	实训室（间）	76	80
	校内实训基地（个）	7	7
	生均实训工位数（个）	0.58	0.58
	校外实训基地（个）	61	61
图书资料	电子图书（万册）	5.1239	5.1239
	纸质图书（万册）	15.2421	15.3183
	生均纸质图书（册）	63.17	63.19

表 1-6 校园信息化建设统计

序号	指标	2019	2020
1	校园网出口总带宽 (Mbps)	500	500
2	上网课程总量 (GB)	——	——
3	多媒体教室间数	67	72
4	教学用计算机数量 (台)	1111	1111
5	每百生教学用计算机数量 (台/100 人)	46.04	46.04
6	信息化工作人员数 (人)	13	13

2. 学生发展

2.1 学生素质

2.1.1 坚持立德树人的德育工作概况

学校始终把立德树人摆在重要位置，不断加强体育、美育、专业技能培训和社会实践，使诸方面教育相互渗透、协调发展，促进学生的全面发展和健康成长。主要做法有：

一是培养习惯养成，着力学生成器成才。学校以培养学生良好的行为习惯、高尚道德情操为根本，积极推进教育德育各项工作。具体表现在：以“不忘初心 牢记使命”为主题，以爱国主义教育为引领，以加强学生“三真教育”（做人真诚、做事认真、梦想成真）为主线，全员参与、全程德育、全面育人，营造良好的校风；进一步推进学生工作系部二级管理制度的落实，积极搭建学生管理的人员架构，形成系主任负责、副主任分管、专职学管干事协助、班主任落实的工作模式；培养和打造“校园小红帽”、“社会实践部”、“先锋队”、“校卫队”等要求，提高学生自主管理、自我约束的意识；在全校师生中大力推行“见面互致礼”，督促学生养成良好习惯，文明集会。规范全校师生着装，塑造良好个人形象。培养学生文明意识，自觉遵守公共礼仪；加强学生法制教育和养成教育。与德阳市中级人民法院共同

组建“互联网+”巡回审判法庭，邀请法官到学校进行法制安全教育，提升学生法制安全意识。狠抓学生养成教育，培养良好的学习习惯、卫生习惯；深入推进“文明进校园”活动，丰富学生校园文化生活。努力挖掘学生社团的潜力，开展各类文体活动，充分展现学生社团积极向上、青春的正能量形象。

二是创新管理模式，提升学生管理水平。具体做法有：建立了一支过硬的学生管理队伍。加强班主任队伍建设，定期举办专题讲座，通过专题培训、经验交流、工作研讨等活动，提升班主任和学生干部队伍的管理能力。加强学生干部队伍建设，提高干部队伍素质，培养、使用、管理好学生干部，发挥好学生干部的示范、带头作用；实施学生“教学”、“管理”分离，使各教学系的主要精力用于抓专业建设、课程建设、教学质量和教学科研；加强学生实习、实践管理。合理及完善学生实习工作，做到以学生为本，更加细化、人性化，定期联系实习点，随时掌握学生实习信息，将出现的问题及时反馈、处理，使得实习体系更加科学、健全，以利于达到全面培养学生的目的。以基地建设为平台，扩展德育和社会实践基地，利用各类基地开展素质教育活动，使学生在校期间能充分利用寒暑假、周末、行课间进行两次以上社会实践或社会公益活动；延伸德育管理内容。充分利用社会优质德育教育资源育人，与德阳市中级人民法院、共青团德阳市委以及品牌企业开展共建共育活动，推进产业文化进教育，企业文化进校园；建设校园文化，营造积极向上的氛围，开展丰富多彩的校园文化活动，如专业知识竞赛活动、体育竞赛活动、宿舍文化评比活动等。

表 2-1 2018—2019 年学生思想政治表现情况

评价指标 年度	巩固率	入团人数	入党人数 (含积极分子)	学生社团 个数	参加青年志 愿服务人数	获荣誉称号人数	
						县级及级上	校级
2018 年	95.8	115	1	31	1461	0	438
2019 年	100%	77	3	31	1015	0	304

2020年	100%	60	1	31	1568	0	554
-------	------	----	---	----	------	---	-----

表 2-3 学生技能竞赛获奖统计

项目	等级	获奖情况		
		一等奖	二等奖	三等奖
电子商务技术	市级		1	1
动画片制作	市级			1
车身修复（钣金）	市级		1	1
车身修复（喷涂）	市级			3
职业英语	市级		1	1
钳工	市级		1	2
第十五届中国中学生作文大赛	国家级	1	1	

2.1.2 学生课程学习情况。

学校加强文化课、专业课教学工作，重视课程体系改革和教学模式改革，大力发展体育运动，切实提高学生的文化素养、操作技能和身体素质。

2019 至 2020 学年，学生参加国家级技能竞赛获得一等奖 1 人、二等奖 1 人；参加省级技能竞赛获得一等奖 1 人，二等奖 1 人，三等奖 2 人；参加市级技能竞赛获得一等奖 30 人、二等奖 32 人、三等奖 4 人。

2017 级学生毕业考试中，文化课合格 80.16%；专业技能合格 82.33%；体质测评合格率 80.19%，；双证书获取率 31.22%；毕业率 100%。

表 2-2 学生基本素质评价指标

学年	文化课合格率	体质测评合格率	专业技能合格率	双证书获取率	毕业率
2018-2019	82.96%	83.19%	88.29%	34.22%	100%
2019-2020	80.16%	80.19%	82.33%	31.22%	100%

2.2 在校体验

学校通过召开学生代表座谈会，问卷调查和访谈等形式，及时征集学生的理论学习满意度、专业学习满意度、实习实训满意度、校园文化与社团活动满意度、生活满意度、校园安全满意度等，让学生对学校的教育教学、后勤服务、教学环境、业余生活等方面提出意见和建议，不断改进学校的管理和服务，学校管理规范有序，工作成效明显，学生各项满意率均在80%以上。

表 2-4 学生在校体验满意度问卷调研统计结果

调研项目	满意	基本满意	不满意
理论学习	83.67%	12.46%	3.87%
专业学习	96.53%	1.20%	2.27%
实习实训	90.47%	6.02%	3.51%
校园文化、社团活动	81.39%	10.78%	7.83%
生活	80.68%	10.23%	9.09%
校园安全	91.68%	8.23%	0.09%
毕业生对学校	82.59%	8.40%	9.01%

2.3 资助情况

学校严格按照国家、省关于免学费、助学金申报、发放等有关文件，规范申报、发放流程，确保免学费、助学金等国家资助政策落实到位，不出偏差。

表 2-5 学校学生资助情况统计表

学生资助情况	2019年	2020年	变化比率
学费减免落实情况（万元）	619.28	617.08	减少 2.2 万元
助学金学生数量（人次）	1100	888	增加 212 人次
助学金金额（万元）	220.0	202.0	减少 15 万元
勤工俭学活动数量（人次）	—	—	—
勤工俭学（万元）	—	—	—
免住宿费人数	489	888	增加 399 人
免住宿金额（万元）	44.01	64.56	增加 20.55 万

2.4 就业质量

学校始终坚持走特色办学之路，充分发挥校企合作的桥梁作用，为众多的毕业生提供施展才华的舞台。就业单位包括航空公司、跨境电商企业、各类汽修企业、动漫软件企业等，涉及经济发达地区的许多知名企事业单位。用人单位的资格和资质都要经过学校的严格审查。特别是近年来学校为适应国家十三五产业发展的需要，大胆探索和实践，调整和新建了一些适应市场需求的专业，学生具有较强的适应社会和工作岗位的能力和迁移能力，并具有一定的创新、创业能力，受到用人单位的普遍赞扬，多年来毕业生初次就业率始终保持在100%，他们中的许多人已经成为各行各业的骨干，在不同的岗位上发挥着积极作用。

我校2017级毕业生初次就业率98.73%较去年同期上升3.3%；专业对口就业率97.26%；顶岗实习半年以上稳定率较去年同期92.34%上升3.06%；初次就业平均收入2500元；自主创业率相比去年同期0.1%下降；高考统招升学学生数占毕业生总数的比例相比较去年同期60.44%上升14.5%，毕业生升学、就业质量得到了提升。

2.5 职业发展

2.5.1 学习能力

学校不断通过教学模式改革和课堂教学改革，为学生创造良好的学习环境，不断提高学生求知、做事和发展的能力，树立终身学习的理念，与时俱进。一是推行三项重点教学改革——“项目教学法改革、现代学徒制改革、‘专业+公司’专业建设模式改革”，注重专业技能与职业素养相结合，全面提高学生综合职业能力水平。二是指导学生掌握科学学习方法，提高获取知识、分析问题和解决问题的能力。学校正是通过理论素养教学和实训课教学提高学生的思维能力、动手能力，刻苦训练，不断提高技能水平，完成从理论知识到实践技能的转变。

2.5.2 岗位适应能力

学校充分利用校内外实习实训基地资源，为学生提供实践机会，提升岗位适应能力。一是通过在校内的电商孵化园、汽修车间实训基地实训和会计项目实训模式，让学生了解工作岗位能力要求，不断提高专业能力和职业素养。二是组织学生到校外实训基地进行实习实践，在真实工作环境中不断提升学生的专业能力、心理适应能力、人际交往能力和岗位适应能力。结合“现代学徒制”的人才培养模式，提高学生的专业能力和职业素养，在实践锻炼中不断适应岗位要求，为完成学校人到职业人的转变打下了基础。

2.5.3 岗位迁移能力

学校重视培养学生树立正确的职业心态，从学生入学开始，就分年级分阶段对学生进行职业生涯规划指导、心理健康辅导、就业心理指导、学业指导、择业指导，培养了学生良好的职业化心态，树立了科学的职业生涯发展观和正确的就业价值观，学生适应岗位转换的能力不断增强，从心理到技能提高了岗位迁移能力。在加强专业技能培训的同时，学校针对学生的不同兴趣，利用业余时间开展一专多能的第二课堂，大大提高了学生的岗位迁移能力。

2.5.4 创新创业能力

学校一贯重视培养学生的创业意识、创业精神、创新思维和创业能力，坚持不懈地开展创业教育，鼓励学生积极参与自主创业，不但重视创新创业课程的教学，营造良好的创业氛围，给学生提供创业实践的舞台，为今后的发展开辟更多更广的天地。一是通过各种校园实践活动提高学生对设计和执行销售模式、运营方式、团队管理等方面知识的掌握；二是指导学生参加各种比赛，培养学生的创业意识、创业精神、创新思维和创业能力。

3.质量保障措施

3.1 专业动态调整

学校非常注重拓展专业建设，增强学校办学实力。结合各专业特点及现有优势，不断探索求进，打造“多学科、精专业”的良性发展模式，进一步优化专业设置，完成了原有会计、电子商务、航空服务等十个专业的备案工作和新专业（社会文化艺术、计算机动漫设计与游戏制作）的申报工作，在专业目标定位、教学计划安排、课程设置、教学过程组织、教学内容、教学方法等环节进行大胆探索，获得了较为理想的社会效应。此外，学校还通过加强校企合作，促进专业建设与实习的融合。不断创新和拓展校企深度融合的渠道，建立多元化的校企合作项目。与旅游企业合作办学，培养定向型人才。巩固学生原有实习合作单位，组织好学生的顶岗实习工作。

3.2 教育教学改革

3.2.1 学校公共基础课

学校开设有数学、语文、英语、思想政治、体育、信息技术、心理健康教育、安全教育和艺术欣赏等公共基础课，确保每个专业的学生都掌握必备的文化基础知识。

3.2.2 课程建设

学校组织全体教师积极探索课程体系改革，制定了切实可行的《课程体系建设方案》和《课程标准》；按照“人才培养对接用人需求、专业对接产业、课程对接岗位、教材对接技能”的基本原则，形成公共课、专业必修课和专业实践课各占 1/3 的课程结构。学校将国家执业资格考试、职业技能培训与鉴定标准融入专业课程体系。积极开展 1+X 试点，率先在电子商务专业实行网店运营 1+X 试点工作，是德阳市首个 1+X 试点学校。2020 年，学生专业技能合格率为 89.87%，相比 2019 年同期 89.84%略有增长；“双证融合”贯穿教学全过程，职业资格证书数 381 个，相比 2019 年同期减少 101 个；毕业生“双

证率” 38.5%。

3.2.3 人才培养模式改革

学校在人才培养过程中，主动对接我省支柱产业和优先发展产业，适应区域经济结构战略性调整对专业人才的需求，积极开展人才培养模式改革，打造我校专业特色，拓展专业发展空间。汽修专业依托德阳市汽车职教联盟和旌阳区汽修协会，探索“四元合一”管理体系下的“四位一体”人才培养模式，实施现代学徒制人才培养模式试点并取得很好的成绩。电子商务专业利用学校产学研孵化园有利条件，大力引企入校，发挥校企合作长效机制作用，在专业建设指导委员会指导下，制定并逐步建立以创业为导向的人才培养模式，设计学生创新、创业项目，创业项目不局限在课后完成，而是整个专业学习的重要组成部分，使学生培养的过程始终与创新、创业同步进行、相互促进，两者有机结合，使创业教育的学习成为今后可持续发展的基础。会计专业深入中小微企业、村集体、农民专业合作社进行典型工作岗位能力，结合人才市场对人才的需求，构建了工学结合人才培养模式航空服务专业利用校内实训基地，开展工作情景理实一体人才培养模式改革。

在人才培养方面，学校及时了解和掌握市场对专业人才需求的新变化和新特点，分析用人单位对专业人才的知识、能力和素质要求，明确专业人才培养的职业面向、就业岗位和培养规格。在教学中，专业实训课教学积极推行项目教学为核心的行动导向教学法，坚持“教、学、做”合一的教学原则，大力倡导任务教学法，大量运用案例教学法、模拟教学法、角色扮演法、场景教学法等适合中职学生特点的教学方法，“在做中教、在做中学”，达到理论实践一体化，增强专业课教学的针对性和实效性。

同时，各专业积极改革教学评价模式，构建德智体美劳五育并举

的考核体系，全面提升学生综合素质，提高教育教学质量和学生专业技能水平。

3.2.4 实训基地

学校把“深化教育教学改革，提高人才培养质量”作为重点任务，各专业均采用校企合作模式和订单式培养的探索，强化实用技能型人才培养，与企业深度融合，共建联合培养基地，共同制定培养方案，使人才培养与行业企业需求有效对接，推进产教融合，强化协同育人，校企共建实训基地取得丰硕成果。一是深入贯彻职教改革“国二十条”，不断深化产教融合，校企合作。学校引企入校，并与旌阳区汽修协会签订战略合作协议，拓展汽修实训基地，先后与20多家汽修厂建立产教协同育人的实训基地，积极在汽修专业开展“现代学徒制”试点。电子商务专业与京东、德阳棚花农业电子商务公司等大型企业开展合作，共建实训基地，开启“产教融合”实战教学模式。此外，电商专业依托四川省农村电子商务研究所、四川省农村电子商务协会，致力于农村电子商务的研究、规划及农村电商互助，在行业领域取得了显著成效，并有力地带动了地方产业的发展。。航空服务专业签约福建福州普华永道有限公司，开展为高铁系统培养人才的深度合作，建立见习、跟岗实习、顶岗实习“三个递进”的工学交替培养模式，学生提前了解企业文化、熟悉岗位和行业，就业得到保障。二是贯彻落实“服务产业”的战略部署，学校与四川供销电子商务有限责任公司等20余家企业签署校企战略合作协议，共同打造校企协同育人合作平台，培养培训兼具旅游管理和技能服务的实用技能型人才。

3.2.5 教学资源建设

教学资源主要包括：各种教学硬件设施设备、专业人才培养方案、课程标准、课程教案及课件、教学和实操录像、试题等。

学校各专业实训场所充足。各实训室的设施设备一流，专业设备

配置齐全。各专业校内教学必备的实训场所建设完善，各实训室教学仪器、设备和设施配备较充足，可以较好地满足学生的实训教学要求。多媒体教室、信息化设备、校园网、工作室等齐全，这为教学的正常开展提供了保障。

在教学方面，学校各系部不断修订完善人才培养方案及相应的教学计划；已完成各专业主干课程的课程标准和题库建设；大力开展“三教”改革，不断提升教师技职业素养。已示范校建设为契机，开发精品课程，充实教学资源，把教学资源建设纳入系部及教师教学工作质量考核。

3.2.6 教材选用

教材选用严格按照学校教材选用程序遴选教材。学校教材选用委员会负责对选用教材在科学性、实用性及教材内容的价值导向、政治立场等方面把关审查。学校各类教材大部分选用高等教育出版社、南开大学出版社、外语教学与研究出版社、中国劳动社会保障出版社和人民教育出版社出版的规划教材，小部分采用学校自行编写的校本教材。

3.3 教师培养培训

师资队伍建设是强校之策。学校坚持“用好现有人才，引进紧缺人才，培养骨干人才”的方针，不断完善“引才、育才、用才、留才”的机制，逐步扩大师资队伍规模，优化师资队伍结构，提升师资队伍素质，形成一支知识结构与现代职业教育发展相适应的、整体结构合理、发展趋势良好的师资队伍。

一是重视师德师风教育，规范教师从教行为，严格要求教师认真履行职责、为人师表、教书育人。二是采用“走出去，请进来”方式，加大师资培训力度，如选送教师参加四川省“名师工作室”研修，参

加四川省紧缺领域电子商务传承平台研修，参加职业教育教师创新团队建设在线培训。2020年新冠肺炎肆虐，网络在线培训成了教师培训的主要方式。学校利用示范校信息化建设成果，与国内多家大型教育平台联合，开展网上培训，先后组织参加了中等职业学校公共基础课职业教学标准解读、学习培训、信息技术、英语课程标准深度解读培训、疫情防控知识培训、班主任队伍建设培训等。学校积极安排教师到沿海发达地区兄弟院校交流、学习，定期邀请行业专家来校做教育技能培训，选派教师参与区域电商规划、精准扶贫的调研工作，参加全国职业技能大赛、优质课大赛和专业标准培训，拓宽了教师横向交流的渠道。三是开展丰富多彩的教学活动提升教师素质。组织各类教学技能专题培训活动。以系部为单位，结合专业开展集体听课、推门听课、网络评课、新进老师献课等教学活动。抓实校本教研活动开展，定期开展示范教学观摩活动和教学技能练兵活动。通过各项活动的开展，提高了教师业务水平，增强了教师对所授课程的认识。四是坚持开展以老带新、结对帮扶工作。对新进教师、年轻教师定点帮扶。在重大教学技能赛中组织专门团队，专题开展备课、讲授、信息化技术教学手段、教学评估、撰写教学实施报告等培训，取得了明显效果。在2020年德阳市中职教师教学能力大赛中，我校年轻教师获得一等奖3个，二等奖3个，三等奖6个。在2020年四川省职业院校教师教学技能赛中，我校年轻教师唐建伟、边玲玲、陈尧获得历史组一等奖，金超山、李佳蔚、杨杰获得艺术组二等奖。周梦老师获得四川省第二届职业教育阶段“唱家乡的歌”唱歌课微课省级二等奖。

表 3-1 2019—2020 学年教师参加各项活动（人次）情况

年度	参加技能大赛	参加企业实践活动	担任县级以上活动评委	参加省市教研活动	参与课题研究	骨干教师培训				校本研修
						国培	省培	市培	校培	
2018	10	20	4	6	6	12	93	1	620	120
2019	3	25	6	8	8	2	41	0	640	128

2020	42	52	4	6	4	4	64	0	780	196
------	----	----	---	---	---	---	----	---	-----	-----

注：因疫情原因，骨干教师培训主要以线上培训为主。

表 3-2 2019—2020 学年教师科研课题统计

课题级别	课题管理机构	课题承担学校（单位）	课题名称
市级	德阳市社科联	四川省商贸学校	《基于乡村振兴战略下的德阳市乡村旅游发展路径优化研究》

表 3-3 2019-2020 学年学校教师科研能力提升发展情况

课题研究主研人员数			论文发表或交流情况（篇）			参加学术团体人数			
省级课题	市级课题	县或校级课题	国家级刊物	省级刊物	市级刊物	国家级	省级	市级	县级
0	1	0	3	3	0	0	0	0	0

3.4 规范管理情况

3.4.1 加强常规管理，提高职教形象

学校全面贯彻国家教育方针，严格落实教育规划纲要。学校全面改革管理机制，激发广大师生员工干事创业的积极性。实行各处室、各系部全方位多层次的立体检查体系，做到检查有力、落实到位、整改及时，全面提高学校规范化、现代化和信息化管理水平。

3.4.2 加强教学管理，提高教学质量

教学质量是学校一切工作的核心，是学校教育教学的生命线。健全教学质量监控体系对学校教育教学质量的提高十分重要。学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，以现代教育理念为指导，以制度建设为根本，以有效信息反馈为基础，以教学质量诊改为

目标，着力构建科学、合理、有效的教学质量监控体系，从而有效地保证学校教育教学质量的持久提高。

一是建立全方位的教学质量监控主体，学校教学督导组构成教学质量监控的专家主体，授课教师构成教学质量监控的教师主体，指定学生信息员构成教学质量监控的学生主体，实习企业与各用人单位构成教学质量监控的社会主体。学校和系部作为教学质量监控的常规主体，在教学管理中发挥着重要作用。一方面，不断完善各种教学管理制度，另一方面，在教学分管副校长带领下，依据管理制度和教学文件，严格实施教学管理。由教务处根据各系部专业建设、培养目标、教学计划等执行情况，对教师教学常规工作，如授课计划、教案、课堂教学、听课情况、教研活动等进行定期不定期的检查，并与学校督导部门紧密协作，强化教学过程管理与监控。二是学校制定有备课、理论课堂教学、辅导答疑、作业批改、实验教学、实习、考试与考查等各个环节教学质量标准，制定教材建设与选用、专业建设、课程建设等质量标准。实践性教学内容要严格依据专业教学标准中对实践环节的要求进行教学。重视实践教学内容的改革，加强现场模拟教学的组织和设计，训练学生基本技能和应用能力，规范实践教学考核办法。

3.4.3 加强学生管理，创建文明校园

学校制定《学生成长计划》及各种日常行为规范管理制度，形成全方位的管理模式，从根本上保障学生的校园安全和生活学习环境，促进学生健康快乐的成长，创建和谐文明校园。一是完善校园基础设施建设，营造良好的育人环境。学校各种教学设施齐全，校园文化设施正在逐步完善，成了商贸学子们求学、生活的天堂。二是加强校园文化建设，彰显德育功能。学校先后开展了以培养师生良好习惯、增强师生积极向上的精神动力等为特色的校园文化建设活动，如爱国主

义教育活动、主题班会活动，校园文化艺术节等活动，法制安全教育活动，青年志愿者活动等，以落实德育改革政策。

3.4.4 加强财务管理，做好后勤保障

学校非常重视财务管理，为学校各方面的工作提供坚强的保障。一是加强党委领导，明确责任，持之以恒深入贯彻落实中央八项规定精神，使财经纪律真正成为带电的高压线。二是严格执行财务法律、法规和财经纪律，做好各项支付与报销工作、各种费用的发放工作及收缴工作。三是加强预算管理和日常公用经费开支的控制管理，努力提高资金使用绩效，加强学校专项资金的管理和使用。四是严格按照专项资金使用和管理的规定，全部完成校园搬迁专项经费的使用。五是加强工程项目审计，严格按政府采购和招投标的规定和要求使用政府采购专项资金，完成了各类各项政府采购计划。严格履行施工合同，认真办理工程进度款的申报和支付手续，保证迁建资金的支付都合规、合法。五是厉行节约、反对铺张浪费，严格财务预算管理和日常公用经费以及“三公”费用开支的控制管理，提高资金使用绩效。进一步做好节能降耗工作。加强学校设施设备和低值易耗品的管理和使用，完善相关管理规定和审批程序，严格控制相关费用支出。学校没有出现公车私用、公款旅游、超标准接待等问题。

3.4.5 加强科研管理，推进课题研究

学校制定了教师教学、科研管理制度，教务处制定教研活动计划并组织实施，大力支持教师参加各级优质课、课件、教案评比等工作；科研与校地合作处也通过修订和完善科研考核办法，以课题、项目等为载体，促进教师的课题研究工作。

3.4.6 加强安全管理，坚持依法治校

学校高度重视安全工作，制定各项安全管理制度，实施标准工作措施，利用校园安全文化体系引领学校各项安全工作做严做实。一是

健全安全机构，充实管理队伍。成立专门的安全工作部门、配备专职保卫干部，全天候加强校园巡视，加强校园安全隐患的排查，共同推动综治、平安校园创建工作。二是以师生为本，加强安全知识教育。以学生安全为重点，加强学生安全防范知识教育，完善学生突发事件应急预案，把安全教育纳入课堂教学，杜绝各类事故发生。定期给学生上法制、安全、道德教育课程，邀请市中级人民法院、交警支队、辖区派出所、消防大队等部门开展专题教育活动和共建活动；播放安全教育警示片等，积极参加德阳市消防联动演练等活动，提升了教师和学生们的安全、防护意识。学校把校园创安与综合治理各项工作相结合，实行联防联控，形成人人参与、齐抓共管的安全管理教育网络。三是部门密切配合，增强应急处置能力。与地方政府、派出所、交警等部门加强联系、配合，全力确保学校重要活动和安全工作有序平稳。按照“及时发现、及时制止、及时报告、及时处理”的原则，学校保卫与学生处、总务处、各系部等部门密切配合，做好校园突发事件处置，认真做好传染疾病预防、食品卫生监管、车辆行驶安全、消防安全、学生突发事件的预防等各项工作。

3.4.7 加强队伍建设，提高管理水平

坚持“德育优先、技能为重、就业为本”的职业教育理念，坚持以人为本，加强干部队伍建设，提高信息化管理水平，树名师、育名生、创名校。学校领导、干部、骨干教师采取走出去、请进来的方式，向知名学校学习、向知名企业学习，及时掌握职教新政策、新动向，全面提高管理水平。学校实行科学民主决策，定期召开教职工代表大会，“三重一大”事件都要经过学校党委会、校长办公会和教职工代表大会研究通过。

3.5 德育工作情况

在学校党委和行政的领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，坚持守正与创新相统一，坚持问题导向和目标导向，不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，以培养德智体美劳全面发展的社会主义合格的建设者和可靠接班人为最高目标，充分发挥学生管理工作在学校的稳定与发展中的积极作用，学生德育教育收到良好的成效，校风、班风、学风得以明显好转。

一、思想引领为先导，爱国教育显成效

学校充分利用各种载体，唱响时代主旋律，构建“红心向党”的和美校园，全面培育学生家国情怀。学生处组织进行了“祖国在我心中”学生爱国主义教育系列改革和创新举措，收到了良好的育人效果。

1. 建立学生思想品德考核评价体系，培育学生家国情怀

学校建立了以弘扬中华传统美德(仁义礼智信、温良恭俭让、忠孝廉耻勇)，遵守公民基本道德规范、践行社会主义核心价值观、强化三真教育(做人真诚、做事认真、梦想成真)的学生思想品德考核评价体系。分能背诵、能释义、能做到三个层次进行考核评价，通过考核督促，培育了学生的家国情怀，祖国在我心中。

2. 加强主题教育活动，高举爱国主义旗帜

学校开展了“爱国从我做起、唱响时代主旋律”、“弘扬中华传统美德、传承优秀文化基因”、“激发学习动机、迎接时代挑战”等为主题的爱国主义主题班会；开展了“我与祖国共奋进，纪念新中国

成立 70 周年师生文艺展演”、“不忘初心跟党走、牢记使命谱新篇”纪念 12.9 歌咏比赛等多形式的爱国主义主题教育活动，使爱国主义教育活动在校园中形成常态。在活动开展的过程中让同学们去了解党的奋进史，了解国家的发展史，爱国主义教育活动的开展也极大的丰富了同学们的课余时间，让爱国主义教育能够更深入到每个学生的心中，做到爱国从我做起、从今天做起、从小事做起，祖国在我心中。

3. 建立爱国主义教育自治队伍，增强先锋模范引领示范作用

学校成立了校卫队预备队、校卫队、校卫队国旗护卫队三个梯队组成学生爱国主义自治队队伍，共有学生成员 302 人，以“爱国爱校、勤奋成才”为口号，主要负责学校的巡逻执勤以及校园的保卫工作，纠正校内不文明行为，维护重、大型活动的公共场所秩序维持工作，承担学校每年新生军训工作，担任每月、每周、每天的升降旗仪式任务。他们在学校的训练和执勤无疑是校园中最亮丽的风景线，在多次执行学校大型活动安全保卫的工作中得到学校及各级领导的赞扬。

4. 规范升旗仪式，国旗下的演讲激励师生爱国热情

每周星期一，按照 69 人组成的护旗方队出旗，全校师生共同参加升旗仪式，升旗仪式后，由学生和老师分别进行国旗下的演讲，先后有十余名师生发表了《爱国 爱校 爱家》、《爱国从我做起、唱响时代主旋律》等主题的演讲，通过国旗下的演讲，学生得到了较好的锻炼和展示，也为全校学生思想引领和爱国主义教育起到了示范榜样作用。通过升降旗仪式全面提高了同学们的爱国主义热情，增强了学生的规矩意识。

每周星期二至星期五，由3名护旗手早上8点进行升旗、晚上7点进行降旗，全校师生在听到国歌响起时会自觉原地站立，面向国旗行注目礼，同学们这种高度自觉的爱国主义行为，已做到风雨无阻，成为了我校一道亮丽的风景线和爱国主义教育名片。

二、安全教育有保障，责任落实无事故

1、强化安全教育，增强安全意识。每学期开学在德育教育活动中都要用较多的时间进行安全教育和引导，要求学生作任何事情都必须把安全放在首位，培养学生在不同情况下的安全应对办法；与全体学生都签订了学生在校的安全承诺书；每逢放假都首先要对学生进行对应的专题安全教育；不论是班会还是德育教育，都要把安全作为重要内容。

2、加大安全隐患的排查力度，遏制和降低发生安全事故的可能性。每期开学和其中都要集中组织对学生公寓、教室、校园的安全状况进行检查；公寓管理员、公区清洁管理员、教室清洁管理员在检查清洁的同时也要把安全作为重要的检查内容，发现问题及时报告和催促相关部门进行处置；每期都要组织对管制刀具和违规电器进行检查和处置。

3、安全问题无小事，责任到人落到实处。强化一岗双责意识，对相关人员的责任范围和区域进行落实，签订一岗双责的责任书，发挥全员作用降低安全问题发生的风险。

三、彝区教育任务重，工作规范有成效

1、强化了对9+3学生的教育和行为规范的引导。

- 2、加强了对“9+3”学生节假日的管理。
- 3、核实并弄清“9+3”学生的身份。
- 4、落实并跟进“9+3”学生成长档案的“一人一册”。
- 5、造表并跟进“9+3”学生各种资助费用的发放工作。
- 6、理想的处置了有关“9+3”学生在校期间发生的各种问题。

四、常规工作稳推进，完善制度出绩效

(一) 学生管理常规

(二) 处室管理常规

1、教育引导常抓不懈

在每期的德育教育中要集中对学生进行爱国主义教育、民族团结教育、遵纪守法教育、文明礼仪教育、校规校纪的教育、行为规范的引导、安全知识和卫生知识的引导。让学生明白什么事情不该做、什么事情该做以及该怎么做，为学期的教育教学工作的顺利开展奠定基础。每周日晚上是由班主任根据班级的情况组织不同形式的教育活动，周一晚上进行不同形式的主题班会活动，周三下午分班级组织政治学习，每周一的早上在升旗仪式后，学校根据近期全校学生的表现和态势还要进行全校性的相关内容的教育和引导。

2、管理落实各司其责

每天分系进行三次集合，清点学生人数、杜绝学生迟到、把控学生状态和动向；班主任要求每天到教室和公寓对学生进行引导和把控；班级、系部和学生处都建立有学生动向信息报告人员；系部和班主任对班级学生教育和安全负责；学生公寓及公寓管理人员对学生在

公寓内的状态监控及学生安全负责；每天晚上在学生公寓安排足够的力量对学生在公寓内的偶发问题进行防控和及时控制。

3、强化周末及节假日在校学生的管理

每周末或节假日，每个系安排2个人专门进行晚上学生回校情况的清理、校门值守和对违规违纪人员的及时处置、校园秩序的维护。

4、学生在校园内的行为规范有明显的提升

学生在校园的言谈举止、仪容仪表有很大的进步，抽烟及丢乱扔现象得到明显的遏制。

5、学生活动蓬蓬开展

校团委组织的各种校内外的文艺演出达数十场次、团组织活动有声有色、学生社团开展有序。

6、各项清洁再上台阶

内务卫生稳中有升、校园清洁大步前进、教室清洁达到新的水平。

7、学籍管理准确无误、学生资助及时准确

3.6 党建工作

2019-2020 学年，学校党委认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，落实 2020 年全国教育工作会议精神，认真落实习近平总书记关于教育的重要论述，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，认真履行主体责任，严格执行党的纪律，常抓作风建设，大力推进党风廉政建设和反腐败工作。建立和完善学校党建工作管理制度，做到了党建工作制度化、规范化，通过制度的建立，为学校党建工作的落实提供了保证。

3.6.1 常态化开展“不忘初心 牢记使命”主题教育活动，持续推进主题教育制度化。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻中央、省委、市委“不忘初心，牢记使命”主题教育总结大会会议精神，紧紧围绕“学习教育、整改落实、专项整治”等重点任务，对标对表，抓细抓实，巩固拓展“不忘初心，牢记使命”成果，推进主题教育常态化、长效化。

3.6.2 坚持“高度重视、紧扣主题、形式多样”的指导方针，带领全体党员、干部、职工开展政治理论学习。

一是紧扣《习近平关于“不忘初心，牢记使命”重要论述选编》《习近平谈治国理政》等相关论述篇目，认真学习领会习近平总书记重要讲话精神，深入学习贯彻习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会及统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话，切实做到学懂、弄通、做实。二是学习贯彻落实《新时代爱国主义教育实施纲要》，开展“三真教育”，深化师生爱国主义教育、理想信念教育、社会主义核心价值观教育教育引导师生从感性到理性、从自在到自为，激发出爱党爱国爱社会主义的巨大热情。三是在学习方式上创新，充分运用现代科技手段，灵活多样开展政治理论学习，组织党员干部观看反腐倡廉、职务犯罪等警示教育教学影视片、参观廉政教育基地、到革命老区参加理想信念、革命传统教育培训，并围绕学习培训内容展开讨论，撰写心得体会。通过学习和教育活动，全体党员、干部的政治理论素养得到提高，党性得到加强，“四个意识”得到增强。

3.6.3 围绕“六项”建设，发挥政治核心作用

以抓党建、促发展为目标，围绕政治、思想、组织、作风、纪律、制度等六项建设任务，不断夯实党建基础。一是围绕政治建设，营造

风清气正政治生态。二是围绕思想建设，推动学校更高质量发展。三是围绕组织建设，夯实基础发挥先锋作用。四是围绕作风建设，持续改进干部工作作风。五是围绕廉政建设，层层传导压实“一岗双责”。六是围绕制度建设，扎紧篱笆规范管人管事。

4.校企合作

4.1 校企合作开展实效

我校在校企合作方面有五方面典型经验和标志性成果。一是电子机械系汽修专业进一步巩固现代学徒制试点工作成果。学校联合市区近 30 家汽修企业开展汽车二级维护、汽车整车保养、汽车美容等项目教学与实训，采取订单式培养的模式，让每个学生进校既是学生、也是学徒，学习即生产，毕业即就业，大大缩短了从学生到员工的过渡周期。二是商务与艺术系依托“农产品电商孵化”积极开展校企合作及实训基地建设。与西华大学共建天府电商研究院，与川内外多家企业签订人才培养、科研合作协议，涉及产品包装与设计、线上线下代运营、农产品营销等领域，有力的推动了学校的专业建设、人才培养、教育教学等方面的工作。三是会计专业与省内主要会计咨询企业建立校企合作，进行有效的资源整合，实现资源共享，优势互补和互利互惠，通过“帮村理财、帮社记账”方式搭建农村会计服务平台，为红原县 32 个村、社（农民专业合作社）提供智力和技术支持，助推乡村振兴。四是航空服务专业与福建省普华永道教育投资有限公司开展校企合作，达成订单培养协议，为学生提供了实训和跟岗实习的机会，将课堂内知识与校外实践进行了有效结合。

4.2 学生实习情况

学校高度重视学生顶岗实习工作，健全顶岗实习管理制度。学校在单一的企业“用人”模式上，不断深化校企合作和开展现代学徒制的探索，目前构建“多对多”的校企合作模式。在学校和企业的合作

中，采取“多对多”的工学结合运行机制，实现校企合作、工学结合的重重转变，从与单个企业合作到与企业群合作；由简单推荐就业到“订单式”培养；由校企合作到校企合一。强化校企合作、工学结合的“三位一体”的过程管理。

通过二个方面的创新做法实现对学生顶岗实习的管理。一是工学交替、半工半读——创新生产制造类专业的人才培养模式。生产制造类专业的人才培养，要服务于第三产业的发展。我校汽车运用与维修、电子电器应用与维修两个专业技能的掌握，必需经过学生的反复操作，不断训练才行，但学校的实训室不可能和企业工作场所等同，学生在学校实训室实训，总有“实训机会少”、“实训场地局限”等问题。同时，学校各专业在人才培养方面有与行业脱离的现象。基于以上问题，学校积极深化校企合作，抓住人才培养目标的准确方向，从而避免了人才培养上的盲目性。具体做法是：重新修订生产制造类专业教学计划。侧重实训操作，平均每门专业课程的实训比例都在40%以上。比如汽车运用与维修专业工学结合：采取“36333”培养教育模式，“36333”是指第一学期、第二学期分别在企业学习3周和6周，第三至五学期分别在学校理论学习3周，其它时间都在企业学习。学生（学徒）在选定职业技能方向后就一直跟一个师傅学习直至毕业顶岗实习，从而保证每个学生/学徒都会在某一个职业技能方向特别擅长。与此同时，学校教师授课，企业教师指导，让学生了解企业文化和行业现状；学生在企业进行跟岗实习，在企业导师的指导下进行实操；学校教师与企业开办企业课堂，定期组织文化教学和专业理论与实训教学；第六学期按照国家规定安排不少于6个月的顶岗实习。优秀实习生在顶岗实习教学结束后，可优先留在企业就业。二是顶岗实习——项目制教学、任务驱动。通过紧密合作，进行有效的资源整合，实现资源共享，优势互补和互利互惠。在合作过程中，学校

全面推行了项目教学法，学校与企业根据市场需求联合办学，共同制定出实习目标、实习计划，充分发挥企业的优势，资源共享，共承担责任，分享利益。实习内容有理论学习和企业岗位操作，两者有机合作，做到“学校即企业、教室即工区”的有机统一，真正达到资源共享。在项目实训练中，我们强调学生跟专业教师、实习指导教师和企业导师共同学习和探讨。要求学生根据“项目任务书”的需求参与设计，并以学生小组讨论方案，以培养学生的合作与协调能力，让学生感受到所学知识的实用性，与社会企业的零距离感。

5.社会贡献

5.1 技术技能人才培养

学校学生在校期间通过校内实训、技能大赛、社会实践、校外实习等形式增强了动手能力，发展了专业技能，能够尽快适应工作岗位的要求，且公德意识强，有良好的职业道德素养和遵纪守法观念，诚实守信，发展较好。学校严格的管理、高水平的教学培养了大批优秀毕业生，他们在不同岗位上建功立业，为母校赢得了良好的社会声誉。技术服务：开展多种形式的技术服务和志愿服务。学校教师常年为川内各县（市、区）商务部门担任技术顾问，承担各县（市、区）电子商务调研和规划工作；直接承担德阳及周边部分企业的会计咨询服务，送教上门；连续多年为德阳市大型活动提供志愿者服务。

2019-2020 学年，学校为当地主要产业培养技术技能人才 570 人，为当地培训技术技能人才 2331 人，学校师生参与当地产业发展或结构调整技术攻关人数 104 人，产生了良好的社会效益。

5.2 社会服务

学校立足推动社会发展、振兴当地经济为社会服务总目标，充分发挥人力资源和专业资源优势，广泛开展社会培训服务，面向全社会传播职业技能技术，传承优秀的财经商贸文化，赢得了全社会的广泛

赞誉。本学年度共组织开展了农村经纪人、汽车修理工、餐厅服务员、空调制冷维修工等各类社会培训，培训企业员工数 104 人，培训农民工人数 570 人，技能鉴定项目 739 人次，师生参与当地技术服务 480 人次。

5.3 对口支援

2020 年，学校党委全面贯彻落实党的十九大和十九届五中全会精神，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻落实中央、省市委、省社扶贫工作会议精神和脱贫攻坚相关工作部署，深入调研、明确任务，扎实推进精准扶贫工作。2020 年，学校结对中江县广福镇市级贫困村石坪村，实现整体脱贫。此外，学校还安排一名党员干部到凉山州越西县西山乡挂职党委副书记，支援深贫地区脱贫攻坚工作；安排一名党员干部到广福镇参加扶贫工作队、安排一名党员到江县瓦店乡太平村担任第一书记，帮助中江县乡（镇）、村开展脱贫攻坚。

6. 举办者履责

6.1 经费

2020 年学校获中央财政补助 2113.28 万元，地方财政补助 4005.12 万元，学校负债（贷款）总额 2935 万元，日常教学经费投入比例为 13.64%，生均拨款为 6600 元。其中固定资产投资 1081 万元，教学改革经费投入 45 万元，教科研经费投入 4.5 万元。学校严格遵守有关财务管理制度，制定专项资金使用管理制度，严格资金支出使用手续，确保资金使用安全。

表 6-1 2018—2019 学年学校教学经费项目支出情况（万元）

总支出	专业建设	课程建设	师资队伍建设	教学设备	实习经费	教研经费	师训经费	学生奖学金	教学竞赛
834.47	59.7	35.4	18.86	285	55.4	8.53	7.28	349.3	7.5

6.2 政策措施

(1) 加强组织领导。为抓好工作落实，学校成立履职尽责工作领导小组，校长董福海同志任组长，是学校加强履职尽责工作的第一责任人。

(2) 强化责任落实。学校党委把落实主体责任和推进党风廉政建设作为大事来抓，全体党员干部和教职员工服从服务于履职尽责督促检查工作的大局，以高度的主人翁责任感，自觉参与到工作中去。

(3) 严肃整改问责。做好履职尽责工作督促检查，关键在于发现问题、并及时整改问题。如果发现各处室和系部在加强履职尽责工作和专项整治工作中庸、懒、散、浮、拖，不解决实际问题，学校将对相关责任人进行严肃追责问责。

7. 特色创新

7.1 创新项目 1 以爱国主义教育为抓手 坚持立德树人的根本任务

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，健全德技并修、工学结合育人机制，坚持守正与创新相统一，全面培育学生家国情怀，充分利用各种载体，唱响时代主旋律，构建“红

心向党”的和美校园。为此学校进行了“祖国在我心中”学生爱国主义教育系列改革和创新举措，收到了良好的育人效果。

一、建立学生思想品德考核评价体系，培育学生家国情怀

学校建立了以弘扬中华传统美德(仁义礼智信、温良恭俭让、忠孝廉耻勇)，遵守公民基本道德规范、践行社会主义核心价值观、强化三真教育(做人真诚、做事认真、梦想成真)的学生思想品德考核评价体系。分能背诵、能释义、能做到三个层次进行考核评价，通过考核督促，培育了学生的家国情怀，祖国在我心中。

二、加强主题教育活动，高举爱国主义旗帜

2019年，学校开展了“爱国从我做起、唱响时代主旋律”、“弘扬中华传统美德、传承优秀文化基因”、“激发学习动机、迎接时代挑战”等为主题的爱国主义主题班会；开展了“我与祖国共奋进，纪念新中国成立70周年师生文艺展演”、“不忘初心跟党走、牢记使命谱新篇”纪念12.9歌咏比赛等多形式的爱国主义主题教育活动，使爱国主义教育活动在校园中形成常态。在活动开展的过程中让同学们去了解党的奋进史，了解国家的发展史，爱国主义教育活动的开展也极大的丰富了同学们的课余时间，让爱国主义教育能够更深入到每个学生的心中，做到爱国从我做起、从今天做起、从小事做起，祖国在我心中。

三、建立爱国主义教育自治队伍，增强先锋模范引领示范作用

学校成立了校卫队预备队、校卫队、校卫队国旗护卫队三个梯队组成学生爱国主义自治队队伍，共有学生成员302人，以“爱国爱校、

勤奋成才”为口号，主要负责学校的巡逻执勤以及校园的保卫工作，纠正校内不文明行为，维护重、大型活动的公共场所秩序维持工作，承担学校每年新生军训工作，担任每月、每周、每天的升降旗仪式任务。他们在学校的训练和执勤无疑是校园中最亮丽的风景线，在多次执行学校大型活动安全保卫的工作中得到学校及各级领导的赞扬。

四、规范升旗仪式，国旗下的演讲激励师生爱国热情

每周星期一，按照 69 人组成的护旗方队出旗，全校师生共同参加升旗仪式，升旗仪式后，由学生和老师分别进行国旗下的演讲，先后有十余名师生发表了《爱国 爱校 爱家》、《爱国从我做起、唱响时代主旋律》等主题的演讲，通过国旗下的演讲，学生得到了较好的锻炼和展示，也为全校学生思想引领和爱国主义教育起到了示范榜样作用。通过升降旗仪式全面提高了同学们的爱国主义热情，增强了学生的规矩意识。

每周星期二至星期五，由 3 名护旗手早上 8 点进行升旗、晚上 7 点进行降旗，全校师生在听到国歌响起时会自觉原地站立，面向国旗行注目礼，同学们这种高度自觉的爱国主义行为，已做到风雨无阻，成为了我校一道亮丽的风景线和爱国主义教育名片。

7.2 创新项目 2 建设大师工作室 提高产教融合社会效益

学校建有董大羽书画大师工作室、邹家波汽修大师工作室，以期进一步发挥骨干教师、外聘企业专家在产教融合中的重要作用，开放校园公共实训基地，扩大社会效益。

董大羽书画大师工作室作为艺术教育实践教学平台和文化艺术

基地，定期聘请四川省或德阳市书法家协会、画家协会的艺术师来校培训，引导学生梳理世界特别是中国书画的发展历史，结合各书画作品的风格流派，时代特征，阐释书画艺术所折射的文化内涵、价值取向和民族精神，坚定学生文化自信。

担纲执教的董大羽老师常年在工作室主持工作。工作室经常邀请具有文化影响力的艺术家及学者来学校进行教育教学实践活动，举办名家讲座、短期培训等。在工作室内，通过现场演示、逐一点评和辅导临摹，提高了学生的审美和人文素养，培养德智体美劳全面发展的创新型复合式人才，弘扬中华优秀传统文化，践行社会主义核心价值观，增强民族文化自信，落实落地“以美育人、以文化人”的美育精神。

邹家波汽修大师工作室的建成，是贯彻高技能人才中长期规划，充分发挥高技能领军人才作用，实施技能强国战略的重要举措。工作室建立起了完善的规章制度和奖励机制，在人才培养、项目攻关、实训资源、培训课程开发、技能大赛辅导等方面取得了新的成果。2019年11月，18汽修专业学生参加德阳市汽修专业技能抽考，以平均92.4的成绩获得全市第一名。学生参加2020年德阳市第十三届技能节，获得车身修复（钣金）二等奖1个，三等奖1个，车身修复（喷涂）三等奖三个，凸显了大师工作室在人才培养方面的作用。学校充分利用现有资源，联合旌阳区汽修协会，共享教学、实训资源，为学习运用新技术和新工艺、推进汽车技术改造、培训培养中、高级技能人才，促进学习交流提供的重要平台。

邹家波汽修大师工作室的设立和运行促进了每一位大师工作室成员掌握新技能新知识的动力，增加成员间的凝聚力、协作能力，不再局限自我，为每一位成员提供了展现自我的舞台。工作室发挥了以邹家波为代表的高级技能领军人才在带徒传技、技能攻关，技艺传承、技能推广等方面的重要作用，是实施汽修技能人才培养的新模式，逐渐成为“项目攻关的堡垒”和“高技能人才的孵化器”，是培养技能型人才的新方法新模式。

8.主要问题和改进措施

经过坚持不懈的努力，四川省商贸学校一步一步从小到大、从弱到强，实现了凤凰涅槃般的华丽转身。省商贸学校成为全国首批国家级重点中等职业学校、四川省中等职业教育改革发展示范学校。但是学校在取得成绩的同时，也还存在一些不容忽视的问题和困难，需要在今后的发展中解决和克服。

8.1 学校发展中存在的问题和不足

（一）对标新时代要求，思想政治建设力度不够。按照全面从严治党、树立“四个意识”、坚定“四个自信”等新时代要求，学校的思想政治建设工作还存在一定差距，主要体现在三个方面：一是对思想政治工作重要性的认识深度不够。没有充分认识到加强思想政治工作的重要性、紧迫性，重业务轻党建、教学工作和思想政治教育“两张皮”的情况在师生队伍中有时还个别存在；二是对思想政治工作领导力度不够。党建、人事工作力量相对薄弱，学校党务、纪检、人事力量需要充实；三是思想政治建设创新工作方法不够。比较习惯用老办法和老经验抓工作，探索创新不足，手段举措较为单一，使重力多，使巧力少，特色不突出，亮点不鲜明。

（二）对标市场需求，发展理念创新不够。学校的发展理念符合学校当前实际，契合地方经济发展需要，有利于学校稳健发展，但从长远来看，着眼于未来中国经济形势的快速变化不够，着眼于四川乃至西部的快速发展不够，着眼于职业技术教育将面临的重新洗牌不够，着眼于“一带一路”发展带来的国际化机会更是不够。没有体现敢于在竞争中发展、在竞争中壮大的勇气，没有体现供销系统学校服务乡村振兴战略、服务全社会的志气，没有体现领航新时代社会主义职业教育的底气，没有体现弘扬“不忘初心、牢记使命”供销新文化的浩气。

（三）对标高质量办学要求，内涵建设不够。一是特色专业、强势学科不多，顶尖人才、领军人物不多，与其他中职学校存在同质化情况，缺乏专业或技术“唯一性”。二是人才培养模式、课程设置体系、师资队伍建设与市场需求衔接不够紧密，教学科研水平需要进一步提高。三是与企业、与地方、与系统等方面合作的内涵、合作的深度、合作的机制仍在探索之中，服务能力有待进一步提高。四是内部管理还比较粗放，存量资源需要进一步整合，科学化、制度化、规范化和精细化管理需要进一步提升。

（四）对标供销社宗旨，服务“三农”广度不够。一是办学思想上有重工轻农、重商轻农的潜在惯性思维，对“三农”领域形势变化、人才需求研究不深，投入为“三农”服务的人、财、物教育教学资源不多。二是“三农”教师队伍储备引进不足，农村实用技能专业教师不足，对现有教师的培训提升不够。三是围绕新农村建设和农业现代化等“三农”人才培养还存在短板，开设的涉农专业不多，在种植养殖业、食品加工、冷链物流等专业领域还存在一定空白。四是与涉农

部门沟通对接不够，人才培养未深度融入“三农”发展，产教融合机制有待完善，学校与新型农民职业技能培训的连接还不够紧密。

（五）对标升级发展需要，体制机制活力不够。一是省市共建力度不够。存在学校建设发展与地方合作共建脱节的现象。二是与学校合作的企业还不多，特别是学校与社有企业的合作还不够紧密。三是人才引进机制、教师考评机制还缺乏活力，师资队伍建设薄弱，高端人才和“双师型”教师引进不够，优秀教师引进困难，对教师的培养、培训力度需要加强。四是绩效考核奖惩机制还未理顺。绩效考核指标体系需要完善，考核奖惩办法需要修订，奖勤罚懒的激励作用需要进一步发挥。

8.2 解决学校发展问题和困难的对策措施

（一）以思想政治建设为统领，坚定学校社会主义办学方向。

按照习近平总书记的指示，“坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人”。一是加强思想政治工作组织领导。努力形成党委统一领导、党政工团齐抓共管、相关部门各负其责、干部职工积极参与的领导机制和工作格局。二是实现思想政治教育全覆盖。在领导班子层面，要坚持党的领导，牢牢把握党对学校工作的领导权。在教师层面，要加强师德师风建设，坚持教书和育人相统一，以德立身、以德立学、以德施教。引导教职工增强使命感、责任感和紧迫感，紧紧围绕发展目标，把教职工的智慧和力量凝聚到创建一流中职学校上来。在学生层面，要加强德育，坚持围绕学生、关爱学生、服务学生，不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，把学生培养成为德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。三是用好思想政治教育主渠道。把

握好组织生活、课堂教学、调研走访、群团活动等开展思想政治教育工作的主渠道。要坚持民主管理、依法治校，发挥教代会、群团、离退休同志等方面的作用，凝聚思想共识，形成办学合力。四是推进“两学一做”学习教育常态化。教育全体党员干部和广大师生提高政治站位，不忘初心、牢记使命，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导。

（二）以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，绘制学校高质量发展蓝图。

一要坚持社会主义“红色”。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统揽，全面贯彻党的教育方针，坚持不懈培育和弘扬社会主义核心价值观，引导广大师生做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者。二要体现供销系统服务三农“本色”。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，站在实施乡村振兴战略和深化供销合作社综合改革高度，大境界研究学校的办学理念，大视野谋划学校发展定位，大格局规划学校发展蓝图。坚持务实重行，作为系统职业学校，对接推进农村一二三产业融合发展助力乡村振兴，重点专注于农村技能型人才培养、专注于农业技术的推广和传播、专注于为农村发展献计献策献人才，迅速形成服务三农、服务供销、服务地方的骨干专业和拳头培训产品。三要突出高质量办学“特色”。科学制定发展实施方案，确立学校未来发展目标和方向。既要明确短期目标，还要科学规划中、远期目标，找准方向。既要巩固一流中职学校的办学成果，又要主动合作各方、深化产教融合、全力争取政策，推动学校向高等职业教育迈进，为学校发展提供内生动力和强大活力，做优做强供销职教品牌。

（三）以市场需求为导向，打造学校职业教育知名品牌。

党的十九大报告提出的“完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作”，为我们明确了下一步中职教育发展方向。学校要以市场需求为导向，与产业对接，与地方经济对接，与乡村振兴对接，与企业联动，与政府及有关部门配合，引得进、留得住高端人才，形成多个特色专业、多门优势学科支撑，内部管理科学规范的一流中职学校。学校应坚持在电商领域继续寻找突破口，搭建学校与电商企业人才培养、教学资源共享的平台，加大电商专业人才培养力度，为系统电子商务发展提供全方面服务，引领系统电子商务发展。

（四）以开放办学为途径，展现学校服务“三农”担当。

围绕实施乡村振兴战略，大力培养乡村振兴人才队伍，培养一支“懂农业、爱农村、爱农民”的三农工作队伍。一是建立系统内校企合作办学体系。建立学校和社会企业之间的校企合作办学体系。学校可以借力社属企业的优质资产、社会资源和业务平台，以多种形式合作办学、合作开展专业建设，将产教融合、企业文化等要素植入到学校教育教学全过程，提升学校为系统服务的能力。二是面向社会开展职业技能培训。广泛开展以面向“三农”为主的各级各类培训工程项目以及非学历短期职业技能培训和岗位培训，实现教育培训资源的社会共享。三是深化拓展对外合作交流。建立现代职业教育体系，打通职业人才培养立交桥，加强与省内高校的合作，建立中专与专科对接、专科与本科对接、全程培养的合作办学模式。深化与已合作学校、企业、协会的合作，强化合作意愿、拓展合作项目、深化合作内容，实现跨区域多层次合作，辐射和带动学校专业发展，加强与“一带一路”有关国家和地区的交流合作，提高国际化办学水平。

(五) 以政策支持为支点，撬动学校快速发展资源。

学校应积极主动的与行业改革统筹联动。一是通过申请专项投入为学校“开源”。根据学校建设发展需要，积极争取财政投入、引导系统内企业投入，建立社会筹措与学校自筹的多元投入方式。二是通过承接社会服务为学校发展“引流”。以购买社会服务的方式，如安排学校开展社属科研课题的研究、协调争取全省“涉农”培训、组织参与全省深化供销社综合改革资金项目督查考核等，多方保障学校经费。通过开发系统培训为学校发展“赋能”。充分发挥学校教学资源优势，实施乡村振兴人才队伍“提能”计划，开辟涉农培训市场，以县、乡基层供销社及基层农民专业合作社的优秀干部人才为重点对象，围绕深化供销合作社综合改革和实施乡村振兴战略，有针对性地开展合作经济、电子商务、财务会计、产业发展等专业素养学习培训，持续为基层供销社系统长远发展培养储备一批有理想、有本领、有担当的优秀干部。三是通过共享直属企业资源为教师队伍“提质”。大力推进“双师型”教师队伍建设。加强学校与各企业的人员互派、资源共享，加大学校“开门办学”力度，引进企业专家参与人才培养，为行业企业培养优秀人才，积极组织教师深入企业挂职锻炼，增强教师企业实践经验，推动学校共同高质量发展。

附件 1：四川省商贸学校对标统计（2020 年）

序号	指标名称	设置标准	学校现状	对标情况
1	生均占地面积（m ² ）	≥33	93.9	达标
2	生均校舍建筑面积（m ² ）	≥20	45.22	达标

3	生均教学仪器设备资产值（元）	工科类专业和医药类专业 ≥ 3000 ；其他专业 ≥ 2500	8393	达标
4	生均纸质图书（册）	≥ 30	63.17	达标
5	每百生教学用计算机数（台/100人）	≥ 15	49.04	达标
6	生师比	$\leq 20:1$	11.44	达标
7	专任教师中，具有高级专业技术职务人数比例（%）	$\geq 20\%$	35.82	达标
8	专业教师占本校专任教师的比例（%）	$\geq 50\%$	50.75	达标
9	专业教师中双师型教师的比例（%）	$\geq 30\%$	42.54	达标
10	兼职教师占专任教师的比例（%）	20%左右	20.90	达标

注：对标标准为《中等职业学校设置标准》。

附件 2：四川省商贸学校发展指数表

评价维度	指标	单位	2018-2019	2019-2020
1. 规模和结构	在校生数（全日制）	人	2407	2073
	招生专业数	个	9	9
	计划招生数	人	800	800
	实际招生数	人	913	530
	毕业生数	人	1072	674
2. 校园校舍和设施设备	校园占地面积	m ²	194664.72	194664.72
	生均校园占地面积	m ²	80.67	93.9
	校舍建筑面积	m ²	93735.16	93735.16
	生均校舍建设面积	m ²	38.85	45.22
	固定资产总值	万元	13627.1268	23540.34
	实习、教学仪器设备总值	万元	2025.2768	2025.2768
	生均教学仪器设备值	元	8393	8393
	生均纸质图书册数	册	63.17	63.17
	多媒体教室间数	间	67	67
	每百生计算机台数（教学用计算机）	台	46.04	46.04
3. 教师队伍	教职工数	人	211	194
	专任教师数	人	134	137
	行业企业兼职教师人数	人	28	19
	生师比	—	11.44:1	11.44:1
	县级以上专业带头人人数	人	—	—
	县级以上骨干教师人数	人	—	—
	专任教师中专业课教师比例	%	50.75	46.83
	专任教师中“双师型”教师比例	%	42.54	46.83
	兼职教师比例（兼职教师占比）	%	20.90	19.84
	专任教师专科以下学历教师比例	%	0	0
	专任教师本科学历教师比例	%	82.09	89.68
	专任教师研究生及以上学历教师比例	%	16.42	14.29
	专任教师高级职称教师比例	%	35.82	54.76
	35岁及以下专任教师数	人	21	20
	36-45岁专任教师数	人	56	54
46-55岁专任教师数	人	51	47	
56岁及以上专业教师数	人	6	5	
4. 学生素质	文化课合格率	%	82.96	80.16%
	专业技能合格率	%	88.29	80.19%
	体质测评合格率	%	83.19	82.33%
	毕业率	%	100	100%
	毕业生“双证”获取率	%	34.22%	31.22%
	获取专利数量	项	0	0
市	市级技能大赛成果（学生）：	—	64	14

评价维度	指标	单位	2018-2019	2019-2020
	一等奖	项	30	0
	二等奖	项	32	5
	三等奖	项	33	9
	其他	项	0	0
	省级以上技能大赛成果（学生）：	—	6	2
	一等奖	项	2	1
	二等奖	项	2	1
	三等奖	项	2	0
	其他	项	0	0
5. 就业质量	就业率	%	95.43	
	对口就业率	%	99.20	
	本地就业率	%	—	—
	初次就业平均月收入	元	2800	2800
	毕业生就业满意度	%	—	—
	雇主对毕业生满意度	%	—	—
	升学率	%	68.75	74.17%
6. 专业建设	专业数	个	9	9
	新增专业数	个	0	0
	市重专业数	个	2	2
	省重专业数	个	2	2
	国示重点专业数	个	0	0
	新增市重专业数	个	0	0
7. 质量保证	参加市级以上技能竞赛学生人数	人		
	开展中高职衔接专业数	人	3	3
	实施市级以上现代学徒制试点专业数	个	1	1
	市级以上精品课程数量	个	0	0
	市级课题立项数	项	1	1
	省级以上课题立项数	项	1	0
	开展教学诊断与改进情况		√	√
发布质量年度报告		√	√	
8. 教师培养	新进教师数量	人	0	0
	专任教师企业实习实践人次	人次	25	52
	参加省级以上培训专任教师数	人	41	64
	教师参加市级以上教学或技能大赛人数：	—	3	12
	一等奖	人	0	3
	二等奖	人	0	3
	三等奖	人	3	6
9. 校企合作	签订校企合作的企业数	个	104	104
	校企合作专业覆盖面	%	77.78	77.78
	校企合作企业接受顶岗实习学生比例	%	81.61%	81.61%
	接受顶岗实习企业录用接收毕业生比例	%	80%	80%
	校外学生实习基地数量	个	32	32

评价维度	指标	单位	2018-2019	2019-2020
	与企业共建研发中心数	个	1	1
	学校牵头成立职教集团数量	个	1	1
	学校参与职教集团的数量	个	3	3
10. 社会服务	职业培训合格人数	人	1379	1105
	职业技能鉴定人次	人	482	322
	对外服务收益(培训\技术服务\技能鉴定等)	万元	676265	294566
11. 政府履责	县(市、区)财政一般公共预算职业教育支出	万元	——	——
12. 党建工作	教职工党员数	人	84	84
	学生党员数	人	4	0
	新发展党员数	人	9	1
	县级以上优秀党务工作者数	人	0	0
	县级以上优秀共产党员数	人	1	0

附件 3：四川省商贸学校 2020 年毕业生就业情况表

毕业生数	就业生数	直接就业人数	就业率	对口就业率	就业学生中： 就业去向分组 (一)		直接就业学生中： 就业产业分组 (二)		直接就业学生中： 就业地域分组 (三)		直接就业学生中： 就业地点分组 (四)		直接就业学生中： 就业渠道分组 (五)	
					去向	人数	去向	人数	去向	人数	地点	人数	渠道	人数
631	71	66	92.96%	100%	机关和企事业单位		第一产业		本地		城区		学校推荐	
					合法从事个体经营		第二产业		异地		镇区		中介介绍	
					其他方式		第三产业		境外		乡村		其他渠道	
					升入高一级学校	560								
分专业就业情况														
专业	毕业生数	就业人数	对口就业人数	专业	毕业生数	就业人数	对口就业人数							
农林牧渔类	10			财经商贸类	187	3	3							
加工制造类	95	11	11											
交通运输类	121	34	34											
信息技术类	177	11	11											
旅游服务类	41	12	12	总计	631	71	71							
升入高一级学校学生中														
对口单独招生考试 升学人数	五年一贯制升学人数	三二分段制升学人数	技能拔尖人才免试 升学人数	通过普通高考录取 升学人数	其他方式升学人数									
413	92	0	0	0	55									

